

Termes de Référence
Consultation pour la trajectoire Aya/2SCALE au Mali

Bamako, Mali

Contexte

Le programme 2SCALE est conçu pour incuber et accélérer le développement de modèles d'affaires inclusifs dans les systèmes agroalimentaires africains. 2SCALE travaille en collaboration avec des entreprises (africaines, néerlandaises et autres petites et moyennes entreprises - PME) et des organisations de producteurs (OP) pour élaborer des modèles d'affaires et des modèles de partenariat qui favorisent l'inclusion, développent un avantage concurrentiel et ont un potentiel de mise à l'échelle. Ces partenariats, également appelés partenariats public-privé (PPP), constituent la modalité essentielle de mise en œuvre dans l'atteinte des objectifs du programme.

Plus précisément, 2SCALE soutient des partenariats dans des filières agroalimentaires ciblées ayant un potentiel significatif pour :

- ✓ améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle, à la fois pour les acteurs de base et les consommateurs finaux de produits alimentaires, en approvisionnant les marchés locaux et régionaux (y compris les marchés à la base de la pyramide économique - BoP) en produits alimentaires nutritifs
- ✓ améliorer les conditions d'inclusion des petits exploitants agricoles et autres très petites, petites et moyennes entreprises (TPE / PME) dans les chaînes de valeurs
- ✓ attirer et employer les jeunes
- ✓ inclure et autonomiser les femmes

Pour renforcer les PPP, 2SCALE collabore également avec des entreprises et des organisations qui font preuve d'une expertise spécifique pour apporter leur appui aux chaînes de valeurs agro-alimentaires cibles ou pour agir en qualité d'acheteurs majeurs dans la chaîne.

2SCALE est cofinancé par le secteur privé et le Ministère néerlandais des Affaires étrangères par l'intermédiaire de la Direction générale de la Coopération internationale (DGIS). Consolidant une première phase (2012-2018), la phase actuelle de 2SCALE s'étend du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2023. Le programme est mis en œuvre par un consortium dirigé par *International Fertilizer Development Center* (IFDC) et comprenant *Base-of-the-Pyramid Innovation Center* (BoPInc) et l'organisation néerlandaise de développement (SNV).

2SCALE a développé une stratégie d'égalité genre dont les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Assurer l'inclusion des femmes dans les entreprises privées et les organisations avec une cible globale de 50% de femmes;
- Améliorer l'accès des femmes aux ressources productives (terre, capital, intrants, temps et technologie d'allègement des tâches des femmes, équipements, infrastructures);
- Renforcer les services répondant aux besoins spécifiques du genre offerts par le secteur privé et du public (formation, vulgarisation, coaching, finance, information);
- Améliorer les capacités des femmes à se mettre en réseau et établir des relations (avec les pairs, dans les organisations professionnelles, au sein des grappes agro-industrielles et chaîne de valeurs);
- Renforcer les capacités des femmes à influencer les décisions, à négocier et contrôler une répartition équitable des bénéfices acquis de leurs activités au sein de leurs ménages et le long de la chaîne de valeurs

Ces objectifs s'articulent bien avec les principes du cadre du renforcement du pouvoir économique des femmes « Women Economic Empowerment-WEE »- en anglais, qui considère que la femme est économiquement renforcée si elle a (i) accès aux options pour avancer économiquement (ressources) et (ii) a le pouvoir de faire et d'agir sur les décisions économiques.

Cette stratégie a été développée pour faciliter l'atteinte des objectifs ambitieux de 2SCALE en matière d'inclusion genre fixés comme suit au Mali :

- Autonomiser, améliorer la productivité à 100% et les revenus nets à 50% de 110 000 agriculteurs (68 500 femmes, 44 000 jeunes).
- Créer 2 800 emplois non agricoles supplémentaires (dont au moins 1 400 femmes et 1300 jeunes)
- Aider 30 petites et moyennes entreprises (PME), dont au moins 15 dirigées par des femmes) à mener des programmes commerciaux inclusifs dans les systèmes de chaînes de valeur cibles et à développer un leadership dans les plateformes / réseaux de l'industrie et le plaidoyer politique
- Renforcer les capacités de 700 micro, petites et moyennes entreprises (MPME), dont au moins 400 dirigées par des femmes et 150 jeunes hommes entrepreneurs dans les chaînes de valeur cibles / fournisseurs ciblées

Le programme Aya est un programme de renforcement des femmes entrepreneures initié par 2SCALE en 2018. Il vise à fournir une source d'inspiration, de formation et de mise en relation qui aboutit à des modèles d'affaires améliorés et professionnalisés des femmes entrepreneures agricoles. Sa mise en œuvre contribue directement à l'atteinte des 2 derniers objectifs d'inclusion genre de 2SCALE ci-dessus.

L'équipe 2SCALE Mali se propose de répliquer cette expérience avec les femmes entrepreneures au sein de ces partenariats actifs que sont SCS (sur les produits maraichers), Translait (sur le lait), Siguida Yeelen (sur le riz), Zabbaan Holding (sur les jus), Keitala Négoce (sur le soja), Transformatrice-UCODAL&UTC (sur le fonio) et SOPROTRILAD (sur le riz). Les présents termes de référence s'inscrivent dans ce cadre.

Objectifs

Le trajet Aya qui sera mis en place se fixe comme objectifs principaux les points suivants :

1. Inspirer 90 femmes entrepreneures des partenariats actifs au sein du portefeuille PPP à travers un partage des connaissances entre elles.
2. Former ces 90 femmes entrepreneures sur divers sujets liés à la gestion d'entreprise lors d'un atelier de deux jours
3. Créer un réseau AYA solidaire où les 90 femmes continueront à se soutenir et à partager des informations entre elles.

Répartition des tâches

2SCALE :

Le programme AYA se subdivise en 5 étapes qui seront la référence pour la conduite des tâches de ce processus.

Les étapes 1 et 2 du projet AYA seront conduites par l'équipe 2SCALE. Il s'agira de définir les groupes cibles et les objectifs à atteindre. De ce fait, l'équipe dressera un état des lieux de la situation actuelle des femmes entrepreneures dans les partenariats actifs. Pour cela, l'équipe 2SCALE Mali utilisera des données disponibles des cartographies genre de chaque chaîne de valeurs. Ces cartographies genres serviront de point de départ pour dresser une analyse de la situation actuelle et identifier les groupes cibles. L'équipe définira pour ces groupes cibles les objectifs à atteindre. De façon plus spécifique, il s'agit de :

- Tenir des séances de travail avec les facilitateurs des différents partenariats 2SCALE en utilisant les cartographies sensibles au genre des différents partenariats pour identifier les groupes cibles du trajet AYA
- Analyser les défis et les contraintes aux seins de chacun de ces groupes cibles.

- Définir les objectifs de trajet AYA pour chacun de ces groupes cibles.

Consultant(e) :

La responsabilité de la/le consultant(e) débutera par la finalisation de l'étape 2 (définition des objectifs du trajet Aya). Puis elle/il conduira les 3 étapes restantes du trajet en collaboration directe avec l'équipe et singulièrement la facilitatrice bénéficiant du trajet coaching genre.

Les tâches sont de façon plus spécifique :

Approfondir l'analyse des défis et contraintes des groupes cibles en procédant à des interviews avec les groupes cibles afin de redéfinir au mieux les objectifs du trajet pour chaque groupe cible.

- Approfondir l'analyse des défis et contraintes pour les femmes au sein des partenariats actifs et filières sélectionnées en faisant des interviews avec les champions et divers acteurs concernés, afin de redéfinir au mieux la trajectoire Aya
- Passer en revue/ adapter ou confectionner les modules de formation et les éléments de la boîte à outils Aya (à définir conjointement avec 2SCALE)
- Définir et rédiger un plan de travail pour la trajectoire Aya
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie de communication du programme Aya afin de s'assurer d'un nombre satisfaisant de participantes (à définir conjointement avec 2SCALE)
- Définir et préparer les dispositions logistiques des ateliers de formation
- Co-faciliter (avec l'appui de l'équipe) les formations pour les femmes entrepreneures lors des ateliers
- Rédiger les rapports de consultation

Screening environnemental et mesures d'atténuation

L'engagement d'une consultante pour la conduite du Programme Aya Mali n'a pas en principe d'effets négatifs directs sur l'environnement. Cependant la plupart des femmes entrepreneures évoluant dans la transformation, les questions environnementales doivent être prises en compte lors de la conduite du trajet AYA.

Effets négatifs potentiels

La transformation des produits agricoles peut avoir des effets négatifs sur l'environnement et la santé humaine. Les unités de transformation peuvent entraîner des pollutions dues aux eaux usagées, aux gaz/air usagés, aux déchets de la transformation, l'utilisation des pesticides et conservateurs inappropriés, aux toxines alpha etc. Si les eaux usagées sont déversées dans un cours d'eau, la pollution est significative. De plus, des implications environnementales importantes (ex. odeurs) peuvent être causées si les unités ne sont pas entretenues comme requis, et si le stockage ou la décharge des déchets ne sont pas gérés avec attention. Une plus grande infestation de vecteurs de maladies humaines (mouches, moustiques, rats, etc.) peut aussi être observée. En plus l'utilisation des emballages non biodégradables peuvent être des sources de dégradation de l'environnement.

Mesures d'atténuations

Lors des programmes de formation, inclure un module sur les aspects environnementaux liés à la transformation des produits agricoles, et promouvoir des mécanismes appropriés de gestion des déchets, à la fois liquides et solides.

Si du feu de bois est utilisé pour transformer les produits, s'assurer que le bois provient de forêts gérées de façon durable ou utiliser des sources d'énergie alternatives.

Résultats attendus

Cette activité contribue aux indicateurs suivants du programme fixés pour le Mali

- Aider 30 petites et moyennes entreprises (PME, dont au moins 15 dirigées par des femmes) à mener des programmes commerciaux inclusifs dans les systèmes de chaînes de valeur cibles et à développer un leadership dans les plateformes / réseaux de l'industrie et le plaidoyer politique
- Renforcer les capacités de 700 micro, petites et moyennes entreprises (MPME, dont au moins 400 dirigées par des femmes et 150 jeunes hommes entrepreneurs) en les incluant dans les chaînes de valeur cibles / fournisseurs ciblées

Ainsi le résultat spécifique attendu de ce trajet Aya est **l'amélioration et la professionnalisation des modèles d'affaires de 3 petites et moyennes entreprise (champions d'affaire) et de très petites entreprises des partenariats actifs de 2SCALE au Mali par la mise à leur disposition de sources d'inspiration, de formation et de mise en relation avec les pairs.**

Activités & Livrables

Activités	Livrables/cibles	Délais des livrables
Livrable	Format	
Stratégie de communication	<Copie électronique en Word ou PDF >	18/12/2020
Modules de formation	<Copie électronique en Powerpoint et PDF >	31 /01/2020
Rapport de la formation	<Copie électronique en Word ou PDF >	Mars (après les dates de formation à définir)

Collaboration and rapportage

La/Le Consultant(e) collaborera étroitement avec la facilitatrice, point focal genre de l'équipe et rendra compte au chef d'équipe pays de 2SCALE.

Qualification

Le candidat ou la candidate devra justifier du profil et des qualifications suivantes :

- Diplôme universitaire en sciences sociales, études de développement ou dans un domaine pertinent ;
- Une excellente connaissance du contexte Malien, de la société civile et des rôles des femmes ;
- Une expérience de travail avec des groupes de femmes ou en coaching avec au moins 2 ans d'expérience
- Expérience dans des projets touchant à l'inclusion du genre ;
- Excellentes aptitudes en communication orale et écrite en français
- Bonnes compétences en leadership, travail en équipe, coaching;
- Connaissances en informatique : Le candidat ou la candidate devra faire preuve de la maîtrise des outils informatiques nécessaires pour son travail (Logiciels de bureautique et internet).
- Le candidat ou la candidate devra faire preuve d'une bonne expression orale en Français et Bambara et écrite en Français. Il devra par ailleurs être reconnu comme disposant d'aptitudes à travailler en équipe et avoir une bonne capacité à travailler sous pression.

Information supplémentaires :

- Ø Lieu d'affectation: Bamako (avec des déplacements intérieurs)
- Ø Nature et durée du contrat: Six mois de contrat de consultant
- Ø Date souhaitée pour le début du contrat: 10 décembre 2020
- Ø Procédure de recrutement : Présélection sur dossiers – interview

Manifestation d'intérêt :

Les candidats(es) intéressés(es) peuvent envoyer leur CV jusqu'au 8 décembre 2020 aux adresses suivantes :

coulibaly@bopinc.org avec copie à buisson@bopinc.org, btogola@2scale.org

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.